

Operazione a Premi “LG REGALA ZUCCHI”

1. SOGGETTO PROMOTORE

LG Electronics Italia S.p.A., con sede in Milano, Via Aldo Rossi n. 4, C. F. e P.IVA 11704130159

2. AREA

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

3. DURATA

Dal 12 Ottobre 2017 al 30 Novembre 2017, presso i punti vendita con insegna TRONY riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario e su www.trony.it.

Termine ultimo richiesta premio: entro 15 giorni dall'acquisto

4. PRODOTTI PROMOZIONATI

I seguenti prodotti in base alla disponibilità nel punto vendita:

- Lavatrice LG F4J9JS2T
- Lavatrice LG F4J8JS2W
- Lavatrice LG F4J7VY1W
- Lavatrice LG F4J7VN1W
- Lavatrice LG F4J7TY1W
- Lavatrice LG F4J7TN1W
- Lavatrice LG F2J7HY1W
- Lavatrice LG F2J7HN1W
- Lavatrice LG F4J6VY1W

5. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti di uno dei prodotti in promozione presso i punti vendita con insegna TRONY che espongono il materiale promozionale e su www.trony.it.

Sono esclusi dalla partecipazione all'operazione a premi i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori.

6. MECCANICA

Per partecipare alla presente operazione a premi, i consumatori dovranno acquistare, nel periodo indicato al paragrafo “Durata”, presso i punti vendita che espongono il materiale pubblicitario e su www.trony.it, uno dei prodotti in promozione.

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura “parlante” (che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato). Nel caso di scontrino non parlante sarà necessario caricare anche la commessa d'acquisto rilasciata dal commesso recante il codice modello acquistato.

Per richiedere il premio (descritto al par. 7 “Premi”) il consumatore dovrà, **entro e non oltre 15 giorni dall'acquisto**, collegarsi al sito www.lgpromozioni.it (costo pari alla tariffa concordata con il proprio gestore), cliccare sulla comunicazione della presente operazione a premi e seguire la procedura:

- Gli utenti non ancora registrati dovranno prima effettuare la registrazione mediante l'apposito form.
- Gli utenti già registrati al sito dovranno effettuare il login con le proprie credenziali di accesso.

Successivamente sarà richiesto di:

- Accettare il regolamento rilasciando i consensi per la privacy richiesti;
- Inserire i dati dello scontrino/fattura d'acquisto;
Ogni scontrino/fattura – che riporti l'acquisto di un solo prodotto in promozione - darà diritto ad un solo premio e potrà essere giocato una sola volta durante l'intero periodo di partecipazione.
- Indicare il prodotto acquistato e dove è stato effettuato l'acquisto (nel caso in cui lo scontrino o la fattura non riportino questi dati, il consumatore dovrà allegare la commissione di acquisto);
- Caricare la foto/scansione (integra e leggibile) dello scontrino/fattura "parlante" secondo le indicazioni del form;
Lo scontrino/fattura dovrà riportare tutti i dati relativi all'acquisto -insegna, data, ora, numero ed importo complessivo. Ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo scontrino/fattura. Non saranno accettate scansioni con immagini di scontrini/fatture multipli.
- Indicare il Codice Seriale relativo al prodotto in promozione acquistato (se non in possesso perché in attesa di consegna l'utente potrà comunque registrare l'acquisto e sarà invitato a completare la registrazione successivamente, comunque entro il 30/12/17, allegando la bolla di consegna).
- Indicare la preferenza per i colori del premio. Nel caso non ci fosse più disponibilità dei colori indicati, il Promotore provvederà a spedire il premio in uno dei colori disponibili.

Entro 48 ore dalla partecipazione, l'utente riceverà all'indirizzo e-mail indicato, una e-mail contenente un link necessario per confermare la propria partecipazione.

Entro 48 ore dalla data di invio dell'e-mail, l'utente dovrà cliccare sul link (sopra indicato) per confermare la propria partecipazione e stampare il riepilogo (l'eventuale mancata conferma della propria partecipazione entro i tempi indicati comporterà la decadenza del diritto a ricevere il premio).

- Il consumatore dovrà inviare, entro 7 giorni dalla data di conferma della partecipazione (farà fede il timbro postale) all'indirizzo :

OPERAZIONE "LG REGALA ZUCCHI"

c/o ICTlabs S.r.l. Strada dei Confini n. 60 - 05100 Terni

la documentazione di seguito indicata:

- **La fotocopia dello scontrino/fattura d'acquisto "parlante"** (condizione necessaria per ricevere il premio è quella di inviare il documento integro e leggibile e tutti i dati relativi all'acquisto (insegna, data, ora, numero scontrino ed importo complessivo) emesso nell'arco di tempo in cui si svolge la manifestazione a premi). Nel caso di scontrino/fattura non parlante, dovrà allegare la commissione di acquisto. I documenti eventualmente spediti in originale non verranno restituiti.
- **La fotocopia del proprio documento di identità valido** (fronte – retro)
- **Il modulo di riepilogo** (generato via web);

Si precisa che :

Per esigenze di gestione è possibile inviare una sola richiesta premio per singola busta.

Il mancato rispetto della clausola di invio della documentazione richiesta entro 7 giorni dalla conferma della partecipazione comporterà l'invalidazione della partecipazione.

Si precisa altresì che:

I n. 7 giorni verranno calcolati sulla base del calendario, senza distinzione tra i diversi giorni della settimana. Eventuali plichi giunti senza timbro verranno invalidati;

Il timbro postale rinvenuto sul plico verrà ritenuto valido sia che faccia riferimento all'ufficio postale di origine, sia a quello di destinazione o a qualsiasi altro ufficio postale intermedio.

Solo previa verifica della documentazione inviata entro i tempi previsti, il consumatore riceverà il premio al recapito fornito in sede di partecipazione.

L'invio del premio avverrà entro 180 giorni, solo previo completamento della registrazione con l'inserimento del Codice Seriale.

Il consumatore dovrà conservare lo scontrino/fattura e la prova di acquisto integri ed originali.

Il soggetto promotore si riserva il diritto di verificare la validità dei dati inviati dal consumatore nei modi che riterrà più opportuni, ivi compresa la verifica documentale, e di non inviare il premio in caso di dati inviati non validi.

7. PREMI

Ogni premio consiste in nr. 1 Set di due accappatoi Zucchi SOLO TUO (i due accappatoi sono entrambi in spugna con cappuccio e sono uno da donna taglia M e uno da uomo taglia XL) del valore medio di mercato di Euro 119,00 (iva inclusa).

Colori tra cui scegliere, in base alla disponibilità: Bianco/Beige - Bianco/Grigio - Bianco/Azzurro - Bianco/Rosa - Bianco/Lilla. Non sarà possibile richiedere una coppia di accappatoi donna oppure una coppia di accappatoi uomo.

I premi non sono modificabili né convertibili in denaro. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

8. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede di erogare premi per un montepremi stimato pari ad Euro 11.900,00 (iva inclusa) salvo conguaglio.

9. FIDEIUSSIONE

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, è stata versata una cauzione per i premi dell'operazione pari al 20% del valore complessivo dei premi che si presume di consegnare.

10. VARIE

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento dell'operazione a premio, saranno comunicate ai partecipanti e saranno preventivamente inserite nel Regolamento che verrà nuovamente autenticato dal Notaio.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001

La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

Non saranno considerati validi scontrini/fatture che non indichino chiaramente i prodotti in promozione acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. L'eventuale smarrimento dello scontrino/fattura d'acquisto e/o l'utilizzo

dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.

Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione all'operazione a premi.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilite, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta degli scontrini originali comprovanti l'acquisto dei prodotti in promozione) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

Al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

11. MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento autocertificato con Dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso la Società Promotrice ed è disponibile sui siti www.lg.com/it/promotions e www.lgpromozioni.it nella pagina specifica della promo.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti con la partecipazione all'operazione a premi saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 ed in conformità a quanto previsto nell'informativa in calce al presente Regolamento.

13. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio si prevede sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei punti vendita, attraverso volantini promozionali, e sul sito www.lg.com/it
I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

Informativa per il trattamento dei dati personali
www.lg.com/it/promotions e www.lgpromozioni.it
Art. 13 Codice Privacy (D. Lgs. 196/2003 consolidato)

LG Electronics S.p.A. ("di seguito, "LG Electronics", "noi" e "nostro") tratta i Suoi dati personali nel rispetto del Codice Privacy, compresi i profili di sicurezza e riservatezza. LG Electronics tratta i dati che Lei ci fornisce attraverso la compilazione del form di iscrizione a iniziative, operazioni a premio e concorsi di LG Electronics per gestire la Sua partecipazione a tali iniziative, operazioni a premi e concorsi, adempiere i relativi obblighi di legge ed esercitare diritti in sede giudiziaria. Con il Suo consenso, che è libero e facoltativo, possiamo trattare i dati personali per finalità di marketing, cioè per inviarLe per posta tradizionale, e-mail, sms, MMS informazioni e materiale promozionale su nostri prodotti, iniziative e promozioni. Lei può sempre opporsi al ricevimento di e-mail promozionali; in ogni comunicazione è specificato come non riceverne più. Conferire i dati è necessario per le attività funzionali a gestire la Sua partecipazione a iniziative, operazioni a premi e concorsi di LG Electronics e un eventuale rifiuto di conferimento renderà impossibile la Sua partecipazione. Conferire i dati per finalità di ricerca di marketing come sopra specificato è facoltativo e un eventuale rifiuto non avrà alcuna conseguenza sulla Sua partecipazione a iniziative, operazioni a premi e concorsi di LG Electronics. Trattiamo i dati con mezzi elettronici e manuali secondo procedure e logiche funzionali alle finalità sopra indicate. I dati sono accessibili al nostro personale incaricato e al Responsabile del trattamento di seguito indicato. L'elenco aggiornato dei Responsabili e dei soggetti cui comunichiamo i dati è disponibile a richiesta a LG Electronics o al Responsabile. Comunichiamo i dati ad autorità, legittimi destinatari ai sensi di legge, professionisti, collaboratori autonomi, anche in forma associata, nostri partner commerciali per servizi di natura commerciale, professionale e tecnica per la gestione di iniziative, operazioni a premi e concorsi, terzi in caso di fusioni, acquisizioni, cessione di azienda, ramo di azienda o altre operazioni straordinarie. I soggetti cui i dati sono comunicati li trattano quali Titolari, Responsabili o incaricati di trattamento, a seconda del caso, per le finalità sopra indicate e nel rispetto del Codice Privacy. I dati non sono comunicati a terzi per finalità di marketing e non sono diffusi. Lei può in qualsiasi momento esercitare i diritti riconosciuti dall'art. 7 del Codice Privacy, es. ottenere conferma dell'esistenza o meno di Suoi dati personali, verificarne contenuto, origine, esattezza, chiederne integrazione, aggiornamento, rettificazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima, blocco per violazione di legge, opposizione al trattamento per motivi legittimi. Per esercitare tali diritti privacy può rivolgersi al Titolare o al Responsabile del trattamento. Il Titolare del trattamento è LG Electronics S.p.A., con sede in Via Aldo Rossi, 4 - 20149 Milano, Italia; Tel. +3902518011. Il Responsabile del trattamento è il Dipartimento Marketing di LG Electronics S.p.A., domiciliato per l'incarico presso la sede del Titolare sopra indicata, indirizzo di posta elettronica: privacy.dati@lge.com.