

## REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.** – CON SEDE IN ALDO ROSSI, 4 – MILANO, INDICE LA SEGUENTE INIZIATIVA DENOMINATA **“Festeggia Con Noi, ti Rimborsiamo 400€”**.

Iniziativa esclusa dalle manifestazioni a premio (art. 6 del d.p.r. 26/10/2001, n.430).

**PERIODO** Dal **25/10/2018** al **31/12/2018** per effettuare l'acquisto.  
Termine ultimo inserimento dati acquisto per richiesta rimborso: **entro 15 giorni** di calendario dall'acquisto.  
Termine ultimo per inserimento NUMERO DI SERIE: **entro 30 giorni** di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto  
La pubblicità potrà avere inizio a partire dal **22/10/2018**.

**AREA** Territorio Nazionale Italiano presso i punti vendita fisici delle insegne indicate nella tabella A che esporranno il materiale pubblicitario della presente iniziativa (es: volantino, locandina etc.):

### **Tabella A**

- Mediaworld
- Unieuro
- Unieuro City
- Expert
- Comet
- Sme
- Expert Group
- Euronics
- Euronics Point
- Euronics City
- Trony
- Freeshop
- Sinergy
- Elettrosintesi
- Supermedia
- Salvadori

Saranno ammessi anche gli acquisti effettuati negli e-commerce afferenti alle insegne sopra indicate e di seguito elencati (siti ufficiali recanti come dominio l'insegna ad essi associata).

- [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)
- [www.unieuro.it](http://www.unieuro.it)
- [www.expertonline.it](http://www.expertonline.it)
- [www.comet.it](http://www.comet.it)
- [www.euronics.it](http://www.euronics.it)
- [www.trony.it](http://www.trony.it)
- [www.freeshop.it](http://www.freeshop.it)
- [www.supermedia.it](http://www.supermedia.it)
- [www.goprice.it](http://www.goprice.it)
- [www.mondotop.com](http://www.mondotop.com)
- [www.bytecno.it](http://www.bytecno.it)

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

**DESTINATARI** Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia (di seguito "concorrenti" o "concorrente").  
Sono esclusi dalla partecipazione all'iniziativa i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori.

**PRODOTTI  
PROMOZIONATI**

Televisore LG modelli: **OLED65E8PLA e OLED55E8PLA** in base alla disponibilità del punto vendita o sito e-commerce.

**MECCANICA**

Tutti coloro che nel Periodo sopra indicato acquisteranno uno dei prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita o siti e-commerce indicati al paragrafo "AREA", avranno la possibilità di richiedere il *rimborso* indicato al paragrafo "RIMBORSO".

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.

I consumatori per richiedere il rimborso dovranno completare la seguente procedura:

- collegarsi, **entro 15 giorni di calendario dall'acquisto** al sito internet [www.lgforyou.it](http://www.lgforyou.it) e registrarsi compilando l'apposito form:
  - nome
  - cognome
  - e-mail
  - flag maggiorenne
  - consenso privacy
  - passwordal termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato.
- oppure
- effettuando l'accesso se già registrati;

Quindi indicare nell'apposito form:

- il documento d'acquisto con il quale si partecipa tra scontrino e fattura;
- il modello acquistato;
- inserire il NUMERO DI SERIE: il concorrente può compilare questo dato anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto; se questo campo non viene compilato (al più tardi, entro il suddetto termine di 30 giorni), non sarà possibile ottenere la conferma di avvenuta adesione e quindi decadrà il diritto di ricevere il rimborso;
- indicare se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce o in un punto vendita fisico;
- se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce, selezionarlo;
- se l'acquisto è stato fatto in un punto vendita fisico, allora indicare:
  - o la provincia del punto vendita;
  - o la città del punto vendita;
  - o l'indirizzo completo del punto vendita
  - o l'insegna del punto vendita;
- inserire i dati del documento d'acquisto: *se scontrino* indicare la data, l'ora, il numero dello scontrino, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato comprensivo di centesimi, *se fattura* indicare la data, il numero fattura, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato;
- caricare la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (scontrino in formato jpg, fattura cartacea in formato jpg, fattura online in formato pdf), secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.

- caricare la foto del proprio documento d'identità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili).

Di conseguenza procedere:

- accettando il regolamento;
- indicando i seguenti dati:
  - o conferma intestatario conto
  - o banca
  - o IBAN
- Si precisa che il conto corrente dovrà essere un conto italiano.

Solo ed esclusivamente dopo aver completato la procedura sopra indicata (ed aver indicato anche il NUMERO DI SERIE nei tempi indicati), il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il concorrente che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido lo scontrino/fattura deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- la sigla del modello acquistato o codice EAN;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/p.iva e gli altri dati relativi al Punto Vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i concorrenti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta del rimborso saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al rimborso);
- ogni documento d'acquisto (scontrino/fattura) potrà essere utilizzato una sola volta;
- ogni concorrente potrà richiedere un solo rimborso (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto o dal numero di documenti d'acquisto in suo possesso)

In seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti, si procederà all'erogazione del rimborso sull'IBAN comunicato in fase di registrazione entro 90 giorni dalla convalida.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare lo scontrino/fattura giocato originale fino a 2 mesi dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la richiesta di rimborso potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Raccomandiamo comunque di conservare il documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

I costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

## **UBICAZIONE SERVER**

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati è ubicato in Italia.

## **RIMBORSO**

### **N. 1 rimborso pari ad € 400,00.**

il rimborso avverrà solo ed esclusivamente tramite bonifico bancario.

## **PUBBLICITA'**

L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti e il sito [www.lgforyou.it](http://www.lgforyou.it). La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa. Il presente regolamento è disponibile sul sito sopra indicato.

## **VARIE**

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Non saranno considerati validi ai fini dell'iniziativa documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale. Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa).

Il consumatore dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il consumatore non avrà diritto al rimborso.

Saranno considerati validi solo gli scontrini delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in fase di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente iniziativa è cumulabile con altre promozioni.

Non verranno accettati scontrini che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso di dati bancari comunicati in forma errata/non veritieri / disguidi bancari / modifiche di conto corrente. Il diritto di rimborso decade dopo 6 mesi dal termine dell'iniziativa.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa che possa impedire la partecipazione all'iniziativa.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam

La presente iniziativa è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino aver diritto al rimborso con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del diritto al rimborso ottenuto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La società promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali pro tempore vigente, in base all'informativa resa disponibile agli interessati su [www.lgforyou.it](http://www.lgforyou.it).

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del rimborso è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la società promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

**LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.**