

REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.** – CON SEDE IN ALDO ROSSI, 4 – MILANO, AL FINE DI INCREMENTARE LA VENDITA DEI PROPRI PRODOTTI, INDICE LA SEGUENTE OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA **"LG G7 FIT DUAL SIM IN REGALO UNA SHOPPING CARD"**.

- PERIODO** Dal **15/01/2019** al **31/03/2019** per effettuare l'acquisto.
Termine ultimo inserimento dati acquisto: **entro 15 giorni** di calendario dall'acquisto.
Termine ultimo per inserimento IMEI: **entro 30 giorni** di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.
La pubblicità potrà avere inizio a partire dal **15/01/2019**.
- AREA** Territorio Nazionale Italiano presso i punti vendita fisici riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario.
Saranno ammessi anche gli acquisti effettuati negli e-commerce di seguito elencati:
- www.mediaworld.it
 - www.unieuro.it
 - www.expertonline.it
 - www.comet.it
 - www.euronics.it
 - www.trony.it
 - www.supermedia.it
- DESTINATARI** Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia (di seguito "concorrenti" o "concorrente").
Sono esclusi dalla partecipazione all'operazione i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori.
- PRODOTTI PROMOZIONATI** LG G7 FIT DUAL SIM mod. LMQ850EMW.AITCBK (in base alla disponibilità del punto vendita o sito e-commerce).
- MECCANICA** Tutti coloro che nel Periodo sopra indicato acquisteranno il prodotto indicato al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita fisici o siti e-commerce indicati al paragrafo "AREA" avranno la possibilità di richiedere il premio indicato al paragrafo "PREMI".
- La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.
- I consumatori per richiedere il premio dovranno completare la seguente procedura:
- collegarsi, **entro 15 giorni di calendario dall'acquisto** al sito internet www.lgforyou.it e registrarsi compilando l'apposito form:
 - nome
 - cognome
 - e-mail
 - flag maggiorenne
 - consenso privacy
 - passwordal termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato.
 - oppure
 - effettuare l'accesso se già registrati;

Quindi indicare nell'apposito form:

- il documento d'acquisto con il quale si partecipa tra scontrino e fattura;
- il modello acquistato;
- inserire l'IMEI: il concorrente può compilare questo dato anche in un secondo momento comunque entro e non oltre 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto; se questo campo non viene compilato (al più tardi, entro il suddetto termine di 30 giorni), non sarà possibile ottenere la conferma di avvenuta adesione e quindi decadrà il diritto di ricevere il premio;
- indicare se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce o in un punto vendita fisico;
- se l'acquisto è stato fatto in un sito e-commerce, indicare quale;
- se l'acquisto è stato fatto in un punto vendita fisico, allora:
 - o indicare la provincia del punto vendita;
 - o indicare la città del punto vendita;
 - o l'indirizzo completo del punto vendita
 - o indicare l'insegna del punto vendita;
- inserire i dati del documento d'acquisto: *se scontrino* indicare la data, l'ora, il numero dello scontrino, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato comprensivo di centesimi, *se fattura* indicare la data, il numero fattura, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato;
- caricare la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (scontrino in formato jpg, fattura cartacea in formato jpg, fattura online in formato pdf), secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.
- caricare la foto del proprio documento d'identità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili).

Di conseguenza procedere:

- accettando il regolamento;
- indicando l'indirizzo e-mail per ricevere il premio.

Solo ed esclusivamente dopo aver completato la procedura sopra indicata (ed aver indicato anche l'IMEI nei tempi indicati), il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il concorrente che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- la sigla del modello acquistato o codice EAN;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/p.IVA e gli altri dati relativi al Punto Vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i concorrenti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta premi saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al premio);
- ogni documento d'acquisto potrà essere utilizzato una sola volta;
- ogni concorrente potrà richiedere un solo premio (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto o dal numero di documenti d'acquisto in suo possesso)

In seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti, si procederà alla consegna del premio al recapito indicato in fase di registrazione entro 6 mesi dalla convalida.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto. I consumatori sono pertanto tenuti a conservare l'originale del documento d'acquisto caricato fino a 2 mesi dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la vincita potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro. Raccomandiamo comunque di conservare il documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

I costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

UBICAZIONE SERVER

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati è ubicato in Italia.

PREMI

N. 1 Carnet di buoni spesa del valore di € 150,00 (a scelta del consumatore secondo i tagli disponibili) da utilizzare per acquisti presso i seguenti punti vendita o siti di e-commerce secondo i termini e condizioni stabiliti dai singoli operatori:

Fondazione Veronesi - Gold for KIDS
Fondazione Veronesi - Pink is GOOD
car2go
IP
Q8
Tamoil
TotalErg
IKEA
Kasanova
Boggi
Coccinelle
Coin
Guess
YOOX
Zalando
Salmoiraghi & Vigano'
Brums
PRENATAL
TOYS CENTER
Decathlon
Foot Locker
Nike
Bottega Verde
Profumerie Douglas
Bennet
Carrefour
Eataly
Iper
Unes
Alpitour
Boscolo
Italo

I vincitori riceveranno un codice univoco da utilizzare su apposita piattaforma online per scegliere e ricevere i buoni in formato digitale.

La durata e la spendibilità dei buoni (on-line e/o punto vendita) è indicata sullo stesso.

I buoni sono disponibili previa disponibilità del soggetto emittitore (in caso di indisponibilità il buono sarà sostituito con un altro buono). Eventuali variazioni sui buoni e/o loro spendibilità è in capo al soggetto emittitore.

Si prevede di erogare premi per un valore totale stimato di € 15.000,00.

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti, nei siti e-commerce ammessi, come elencati nella sezione "AREA", e sui siti www.lg.com e www.lgforyou.it.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sui siti www.lg.com e www.lgforyou.it.

VARIE

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

Non saranno considerati validi ai fini dell'operazione a premi documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale. Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: numero del documento d'acquisto diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa).

Il consumatore dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, il documento d'acquisto non sarà ritenuto valido ed il consumatore non avrà diritto al premio.

Saranno considerati validi solo i documenti d'acquisto delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in sede di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente manifestazione a premi non è cumulabile con altre promozioni.

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

A garanzia della corresponsione dei premi promessi, è stata prestata una cauzione pari al 20% del valore del montepremi netto presunto a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa che possa impedire la partecipazione all'operazione a premi.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

I Concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La società promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali pro tempore vigente, in base all'informativa resa disponibile agli interessati su www.lqforyou.it

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal

regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.